

10 年荏苒，Cleanzone 續寫行業新風向

法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 400 613 8585
傳真：+86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

2022 法蘭克福國際潔淨設備及技術展覽會（Cleanzone）於 11 月 23 至 24 日在法蘭克福市順利落幕。除了展示各類潔淨設備、技術及解決方案以外，展會同期的 Cleanzone 論壇更針對一系列行業熱門話題展開深入探討，包括自動化、可持續性和供應鏈挑戰等。與此同時，展商和 Cleanzone Award 的候選者也在為期兩天的展會期間，展示了其跨學科潔淨室技術的創新成果。第 10 屆 Cleanzone 共計迎來 82 家參展企業和約 1,500 名專業觀眾，在展覽面積及參與人數上皆較上屆有所增長。

Cleanzone 作為潔淨室和清潔技術、衛生和污染控制領域的國際性貿易展覽會，吸引了來自全球各地的業內人士齊聚法蘭克福展覽中心 1.2 號館，帶來各類應用廣泛的產品和創新理念。此外，本屆 Cleanzone 更是值得紀念。法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“Cleanzone 今年迎來盛大的十週年，能夠在這裡親眼見證來自不同行業的無數突破性產品和理念，令人印象深刻。這同時也證明了潔淨室技術於創新一詞息息相關，對未來發展具有重要的意義。”

早在新冠疫情發生之前，潔淨行業就面臨著不斷增長的各類需求，包括過濾器 and 防護服的生產、藥物開發，以及衛生措施和污染控制的全面加強。本屆 Cleanzone 的重要議題之一，在於為疫情期間如何保障各類生產正常運行提供解決方案。從數據來看，本屆展會較上屆取得了更大成功。據調查顯示，91% 的參與者對於本屆展會整體表示滿意（2019 年：85%），87% 的參與者對於展品及服務範圍感到滿意（2019 年：84%），另有 46% 的參與者計劃在潔淨室技術領域進行投資（2019 年：46%）。

法蘭克福國際潔淨設備及技術展覽會論壇：實現未來的可能性

本次 Cleanzone 論壇重點針對自動化和供應鏈、合規性和質量管理以及新標準和現代潔淨室概念等行業熱門問題進行交流和討論。論壇緊扣可持續發展脈絡，主要內容有 Keith Beattie 先生（EECO2）帶來的“在製藥和生命科學潔淨室中提供能效解決方案”、Julia Krause 博士（HTW Dresden）帶來的“通過循環經濟實現整體可持續性”以及理科碩士 Remko Noor（Maximuse B.V.）帶來的“醫院的可持續性和污染控制”等主題演講。在“個性化醫學——機遇與挑戰”論壇中，Morten Schlothauer 先生還談到患者特定藥物製造的相關性。此外，關於內部物流、多樣性和潔淨室部門青年人才晉升的論壇也頗具吸引力。論壇共邀請 22 位著名專家向與會者分享專業知識，並就當前行業挑戰發表真知灼見。

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層
郵編：200122

法蘭克福國際潔淨設備及技術展覽會獎項揭曉

在參賽選手提交的十一份申請中，專家評審團共選出五位進入 2022 年 Cleanzone Award 提名。最終，Reinraum Mieten 憑藉創新的“潔淨室租

質”項目獲得 2022 年 Cleanzone Award。該項目通過展示臨時、可單獨配置的潔淨室贏得在場的評審團和觀眾的青睞。Reinraum Mieten 以創新思維引領行業、榮獲大獎，並獲得展會合作夥伴 Wiley 出版社提供的獎金 3,000 歐元。



2022 年法蘭克福國際潔淨設備及技術展覽會各項數據。數據來源：法克福展覽集團

本屆法蘭克福國際潔淨設備及技術展覽會的參展商數量較以往有所增加，共計吸引來自 17 個國家及地區的 82 家展商和來自 38 個國家及地區的 1,500 名觀眾（2019 年共計吸引來自 42 個國家及地區的 1,300 名觀眾）。德國以外地區觀眾分別來自荷蘭、土耳其、瑞士、愛爾蘭、法國、英國、意大利、奧地利、捷克共和國和瑞典，本屆展會國際化程度達到 30% 左右，現場觀眾大多來自製藥業、微電子和生物技術領域。

法蘭克福國際潔淨設備及技術展覽會每兩年一屆，下屆展會將於 2024 年 9 月 25 至 26 日在德國法蘭克福舉辦。

Cleanzone 是潔淨設備、技術和污染控制的國際性展覽會。如需了解更多 Cleanzone 資訊，敬請訪問：www.cleanzone.messefrankfurt.com

-完-

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk